

## Isabel Rodríguez ha sido nombrada Directora de Cuentas de Hill & Knowlton

**Barcelona, 12 de diciembre de 2007-** Hill & Knowlton ha incorporado a Isabel Rodríguez como directora de cuentas de la división de Corporativo y Consumer Tech en la oficina de Barcelona.

Desde su nuevo puesto, se responsabilizará de liderar cuentas como InfoJobs.net y TomTom, entre otras. La división de corporativo y consumer tech es una de las áreas estratégicas en las que Hill & Knowlton España ha sustentado su crecimiento en los últimos años.

Antes de formar parte de Hill & Knowlton, Isabel trabajó como responsable de Patrocinios en el departamento de Marketing de ACESA (Abertis). Anteriormente, trabajó en la agencia de comunicación y relaciones públicas Ulled & Asociados con clientes del sector turístico y consumo, y varios años como periodista en diferentes medios de comunicación.

Isabel Rodríguez es licenciada en Ciencias de la Información y en Historia del Arte. Cursó un Master en Comunicación Empresarial y Tecnologías digitales en el Institut d'Educació Continua de la Universitat Pompeu Fabra y posteriormente un postgrado de Marketing en la misma universidad.

### Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton (H&K) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 72 oficinas en 41 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

La compañía tiene divisiones especializadas en comunicación corporativa, comunicación de marketing, nuevas tecnologías, comunicación de salud y bienestar y un alto grado de especialización en servicios transversales de preparación y gestión de crisis y formación de portavoces.

### Para más información:

Gemma Clotet  
[gclotet@hillandknowlton.com](mailto:gclotet@hillandknowlton.com)  
Telf: 93.410.82.63