

HILL & KNOWLTON CUMPLE 25 AÑOS EN ESPAÑA

En este tiempo la consultora ha desarrollado algunas de las campañas de comunicación y relaciones públicas de mayor relevancia en nuestro país

La consultora de comunicación Hill & Knowlton acaba de cumplir 25 años de actividad profesional en España. Durante este tiempo la filial española ha desarrollado algunas de las campañas de comunicación y relaciones públicas más exitosas del panorama nacional e internacional.

Con motivo de este señalado cumpleaños todos los integrantes de la filial española se reunieron en Zaragoza para analizar los nuevos retos y la estrategia de crecimiento emprendida en nuestro país a partir del año pasado con la renovación de la cúpula directiva y los nombramientos de Eloisa Alonso, como Vicepresidente de la compañía; Jorge Peidró, como Director de la oficina de Madrid; y Joan Ramón Vilamitjana, como Director de la oficina de Barcelona.

Según la Vicepresidente en España, Eloisa Alonso, este aniversario coincide en el tiempo con uno de los momentos de mayor relevancia para la compañía “ya que si bien 2006 ha sido un año de grandes cambios y consolidación, 2007 y 2008 serán años decisivos en el crecimiento exponencial de Hill & Knowlton en España”.

El Presidente de Hill & Knowlton Región Mediterránea, Cesare Valli, destacó igualmente la creciente importancia que la operación española está teniendo para Hill & Knowlton en Europa continental: “el peso de los países no anglosajones es cada vez mayor y la operación de Hill & Knowlton en España es una de las que generan mejores expectativas a nivel europeo”.

Tras las nuevas incorporaciones a lo largo del año 2007 tanto en el equipo directivo como en algunas de las áreas más estratégicas de la consultora como IT, Comunicación Corporativa y de Marketing, Eloisa Alonso señaló que “en estos momentos tenemos la plataforma idónea y el portafolio de clientes necesario para emprender un plan muy ambicioso de cara a los próximos tres años”.



Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 70 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial. Hill & Knowlton EMEA ganó el premio “Mejor Agencia” que entrega el los premios International Business en 2005.

La compañía tiene divisiones especializadas en comunicación corporativa, comunicación de marketing, nuevas tecnologías, comunicación de salud y bienestar y un alto grado de especialización en servicios transversales de preparación y gestión de crisis, lobby y formación de portavoces.

Para más información:

Hill & Knowlton

Tel.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com