

HILL & KNOWLTON DESIGNADA AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA LA CANDIDATURA DE LAS OLIMPIADAS DE CHICAGO 2016

H&K ha liderado la comunicación de las exitosas propuestas de Atenas y Londres para los Juegos Olímpicos y actualmente apoya la candidatura de Beijing 2008

Madrid, 29 de Septiembre de 2006 - El Comité de Candidatura de Chicago 2016 ha anunciado la designación de Hill & Knowlton para proveer de consejo estratégico y apoyo en las relaciones con los medios para su oferta de convertirse en sede de los Juegos Olímpicos 2016.

“H&K es una firma muy respetada en el mundo olímpico. Es un consultor que entiende lo que queremos conseguir, y tienen la experiencia y la habilidad para ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo”, aseguró Pat Ryan, director del Comité de Candidatura de Chicago 2016.

Por su parte, Gene Reineke, Chief operating officer de H&K Estados Unidos, ha señalado que “es un honor para H&K ser parte este desafío”, y agregó que “nuestra vasta experiencia en Juegos Olímpicos, sumado a nuestra dedicación a la ciudad de Chicago hace de H&K la agencia perfecta para asistir al comité en su esfuerzo de comunicación para conseguir ser sede de los Juegos Olímpicos 2016”.

H&K ha liderado la comunicación de las exitosas propuestas de Atenas y Londres para los Juegos Olímpicos y ha trabajado extensamente con el Comité Olímpico Internacional (COI). Adicionalmente, H&K está apoyando las comunicaciones del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y la propuesta del Comité de Candidatura de Pyong Chang para los Juegos Olímpicos de Invierno 2014.

Sobre Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 71 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial. Hill & Knowlton fue nombrada Agencia Europea de Consultoría del Año por The Holmes Report, el ranking de consultoría europea en el año 2004.

H&K ha trabajado en las candidaturas de los Juegos Olímpicos de Grecia 2004, así como los Juegos Olímpicos de Verano Londres 2012. Asimismo, ha sido recientemente nombrada consultor oficial de comunicación para los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y está seguro de poder añadir a sus éxitos los Juegos Olímpicos de Chicago 2016.

Sobre el Comité para la Candidatura de Chicago 2016

La misión del Comité de Candidatura de Chicago 2016 es convertir a esta ciudad estadounidense en sede de los XXXI Juegos Olímpicos. El Directorio del Comité está compuesto por líderes de los sectores de negocios, cívico, atlético, cultural y académico, quienes representan a la comunidad de Chicago y a toda la región del medioeste de Estados Unidos. Patrick Ryan, director del Comité de Candidatura de Chicago 2016, lidera la apuesta junto a los directores honorarios, el alcalde de Chicago, Richard M. Daley, y el gobernador de Illinois, Rod Blagojevich.

Para más información:

Hill & Knowlton

93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com