



Hill & Knowlton incorpora a Elena Serrano para reforzar el área de Marketing y Consumo

Madrid, 1 de marzo de 2007 – En línea con la estrategia de crecimiento y expansión de Hill & Knowlton en el mercado español, la compañía ha decidido incorporar a Elena Serrano como directora de cuentas de la división de Marcomms (Comunicación de Marketing y Consumo) en la oficina de Madrid.

Antes de su incorporación, **Elena Serrano** trabajó durante 8 años en Weber Shandwick, como supervisora de cuentas de la división de consumo, dando servicio a clientes como Coca-Cola, McDonald's, BBC o 20th Century Fox.

Según **Jorge Peidró**, director de la oficina de Madrid, *“la incorporación de Elena contribuirá en gran medida a impulsar el área de marketing de H&K gracias a la experiencia demostrada con marcas de gran consumo líderes dentro y fuera de nuestro país”*.

Elena es licenciada en Ciencias de la Información, rama Publicidad y RRPP.

Las operaciones de Hill & Knowlton en España cuentan con oficinas en Madrid y en Barcelona, y con un equipo de 30 personas entre los distintos departamentos: comunicación de marketing, corporativa y gestión de crisis, IT & healthcare

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 72 oficinas en 38 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

Hill & Knowlton fue nombrada Agencia Europea de Consultoría del Año por The Holmes Report, el ranking de consultoría europea en el año 2004.

Para más información:

Hill & Knowlton

Tel.: 91 435 11 22

Jorge Peidró

jpeidro@hillandknowlton.com