

Estiluz confía a Hill & Knowlton el lanzamiento de su nueva marca **inlight!**

Barcelona, 20 de Julio de 2006.- La agencia de comunicación y relaciones públicas Hill & Knowlton se ha responsabilizado del proyecto de lanzamiento de la nueva marca de iluminación **inlight!**, “un laboratorio de iluminación innovadora en diseño y tecnología, con una línea de producto totalmente diferente y rompedora” en palabras de Marta Masdeu, responsable de la marca. **inlight!** pertenece al grupo empresarial de origen familiar Estiluz, avalado por más de 35 años de experiencia.

Como parte de las acciones llevadas a cabo, Hill & Knowlton ha participado en el posicionamiento de **inlight!**, y ha organizado la presentación de su primera colección. El diseño de dicha colección viene de la mano de los diseñadores Santiago Miranda y Perry King en una clara apuesta por el diseño innovador sin renunciar al espíritu de perfección que caracteriza a Estiluz.

Sobre Hill & Knowlton

Hill & Knowlton (www.hillandknowlton.com), consultora de comunicación líder en el mundo, proporciona servicio a clientes locales, multinacionales y globales. Con sede social en Nueva York, tiene 71 oficinas en 40 países, incluidas 28 oficinas en Europa, Medio Oriente y África, y dispone de una amplia red de empresas colaboradoras. H&K es parte del Grupo WPP, uno de los principales grupos de comunicación del mundo. En España, Hill & Knowlton está presente desde 1981 y tiene oficinas en Madrid y Barcelona.

Para más información:

Gemma Clotet
gclotet@hillandknowlton.com
Tel. 93 410 82 63