

## Hill & Knowlton incorpora a Turquía y otros 8 países a la Región Mediterránea, presidida por Cesare Valli

***El Presidente y CEO de Hill & Knowlton Región Mediterránea asegura que España continúa teniendo una gran importancia estratégica para la compañía***

**Madrid, 30 de octubre 2006** – Hill & Knowlton ha asignado nueve nuevos mercados a Cesare Valli, Presidente de Hill & Knowlton para la Región Mediterránea. De este modo, Valli incrementa su área de responsabilidad, con el objetivo de desarrollar e implementar estrategias de crecimiento en mercados emergentes como Turquía y algunos países del centro sur de Europa: Bulgaria, Rumania, Hungría, Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina, Serbia y Montenegro, y Macedonia.

Estos nueve mercados se añaden a la lista de países de los que Cesare Valli es responsable como Presidente y CEO de la región: España, Italia, Portugal y Grecia. Al respecto, señala Valli que “los desafíos y oportunidades que ofrece esta nueva responsabilidad son extremadamente interesantes; estamos mirando hacia los mercados emergentes, países que están experimentando un tremendo crecimiento y los que en algunos casos tienen como objetivo acceder a la Unión Europea. Hill & Knowlton quiere reforzar su liderazgo en la región y aplicar su habilidad para responder de la mejor manera posible a las necesidades de comunicación de sus clientes globales, a la vez que ser capaz de satisfacer las necesidades de actores locales con alto grado de potencial.”

“La extensión de mis responsabilidades hacia estos nuevos mercados está dirigida a incrementar nuestras habilidades para ofrecer a nuestros clientes internacionales estructuras capaces de asegurar una coordinación más estricta de los mensajes y de la comunicación estratégica. Por otra parte, las compañías y organizaciones con base en la Europa meridional y Turquía se beneficiarán de una estructura regional que es capaz de garantizar experiencia y calidad de servicio, que es lo que caracteriza a Hill & Knowlton, junto con el acceso inmediato a una red alrededor del mundo”, agregó Valli.

Señaló también que “esta nueva designación no me alejará de mis actuales responsabilidades en España y la región mediterránea; por el contrario, seguiré enfocado en la importancia estratégica de estos países, debido al gran crecimiento que están demostrando actualmente. El peso del crecimiento de España dentro de nuestra red europea, junto con nuestro rol clave dentro del mercado me requerirá seguir poniendo atención cercana a nuestra oferta local española, mientras que aprovecharemos las nuevas oportunidades que surjan de los nueve países adicionales.”

Cesare Valli se unió a Hill & Knowlton Italia en 1988, y actualmente es Presidente y CEO de Hill & Knowlton Italia y Presidente y CEO de Hill & Knowlton Región Mediterránea, como también miembro del Comité Directivo Europeo de la compañía.

\*\*\*

### **Sobre Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton, Inc. ([www.hillandknowlton.com](http://www.hillandknowlton.com)) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 71 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, [www.wpp.com](http://www.wpp.com)), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial. Hill & Knowlton EMEA ganó el premio “Mejor Agencia” que entrega el los premios International Business en 2005.

Para más información:

**Hill & Knowlton**  
93 410 82 63  
Gemma Clotet  
[gclotet@hillandknowlton.com](mailto:gclotet@hillandknowlton.com)