

## **Hill & Knowlton nombra nueva directora de la División Salud a nivel mundial**

***AnnaMaria DeSalva se ha unido a la compañía con el objetivo de establecer e impulsar una nueva estrategia en la División Salud de Hill & Knowlton, área prioritaria para sus planes de crecimiento***

**Madrid, 16 de octubre de 2006** – Hill & Knowlton, Inc., una de las consultorías de comunicación más importantes del mundo, ha anunciado el nombramiento de AnnaMaria DeSalva como directora de la División Salud a nivel mundial. DeSalva establecerá la estrategia de la División Salud de Hill & Knowlton y guiará su crecimiento, integrando los activos de la compañía para ajustarse a la complejas necesidades de comunicación de las organizaciones y clientes del sector.

DeSalva, cuyas oficinas estarán basadas en Nueva York, reportará a Paul Taaffe, director de H&K, y se unirá al comité ejecutivo de la firma.

La incorporación de DeSalva viene antecedida de una sólida experiencia como líder de comunicación en el ámbito de la salud. Previamente a unirse a H&K dirigió la división de Salud del Grupo GCI durante su etapa de expansión, trabajando muy de cerca con clientes de los mercados biofarmacéutico, tecnología médica, tecnología de la información y sectores sin fines de lucro, con el objetivo de desarrollar mercados y manejar temas críticos.

Antes de unirse a GCI en 2002, DeSalva estuvo seis años en el departamento de Asuntos Corporativos de Bristol-Myers Squibb, donde trabajó con los equipos de marketing y relaciones gubernamentales en Europa. Asimismo, desarrolló una estrategia de asuntos corporativos para los mercados más importantes de Latinoamérica y Asia Pacífico, y lideró la planificación estratégica y los programas de salud internacional en la Fundación Bristol-Myers Squibb. DeSalva comenzó su carrera trabajando en el área de Salud de Ogilvy y Ketchum.

“Hill & Knowlton ha establecido los logros en el área de Salud como una prioridad mundial en nuestra estrategia de crecimiento,” dijo Paul Taaffe, quien añadió que “la excelente reputación de AnnaMaria se desprende de su gran experiencia como estratega y de su talento para desarrollar equipos de alto desempeño. Estamos encantados de que se una a H&K, donde tendrá el apoyo de toda la compañía para aplicar nuestros recursos para abordar las oportunidades únicas que afrontan las organizaciones implicadas en la mejora de la salud humana”.

Como parte de la adopción de una nueva estructura de divisiones, H&K aprovechará sus habilidades y experiencia en las áreas de ciencia de la vida, tecnologías y marketing, además de su fuerte orientación hacia asuntos públicos y corporativos, para expandir su papel de liderazgo en el sistema de salud.

“En la medida que los sistemas de salud sigan luchando por más y mejores modelos de cuidado sostenible, la comunicación estratégica asume un rol aún más protagonista como conductor hacia transformaciones exitosas”, dijo DeSalva. Y agregó que “toda mi carrera ha estado motivada por la mejora de la salud a través de la comunicación, y por compartir la urgencia y el compromiso de mis clientes para crear un futuro mejor. Me siento honrada al unirme al equipo de Hill & Knowlton, que me ayudará a hacer realidad lo que veo como una oportunidad única de dirigir el éxito de organizaciones, enfrentando y liderado un cambio en el área de en todo el globo.”

## **Acerca de Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton, Inc. ([www.hillandknowlton.com](http://www.hillandknowlton.com)) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 71 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, [www.wpp.com](http://www.wpp.com)), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

Hill & Knowlton fue nombrada Agencia Europea de Consultoría del Año por The Holmes Report, el ranking de consultoría europea en el año 2004.

## **Para más información:**

Gemma Clotet  
[gclotet@hillandknowlton.com](mailto:gclotet@hillandknowlton.com)  
Tel: 93.410.82.63