



## Hill & Knowlton nombra a Jaime Domingo para reforzar su departamento de IT

*Jaime Domingo se incorpora a la oficina de Madrid para liderar el equipo de tecnología*

**Madrid, 23 Febrero 2006** – Tras los recientes nombramientos de Eloisa Alonso como Vicepresidente de Hill & Knowlton España y de los nuevos directores en las oficinas de Madrid y Barcelona, la consultora de relaciones públicas ha decidido incorporar a Jaime Domingo como director de cuentas del departamento de IT.

Desde su Nuevo puesto en Hill & Knowlton, Jaime será el responsable de dar respuesta a las crecientes necesidades de especialización en tecnología. Los clientes pertenecientes a este sector han incrementado su peso en la cartera de Hill & Knowlton, y ya se ha convertido en uno de los sectores estratégicos para la consultora.

Domingo se incorporará al equipo de IT, con base en la oficina de Madrid, mientras que el equipo especializado en Consumer Tech, con base en Barcelona, seguirá liderado por Anna Medir.

**Eloisa Alonso** opina que “esta especialización en tecnología, con las dos ramas de IT y Consumer Tech, se ha convertido en una apuesta estratégica para H&K en España, siguiendo una tendencia que ya ha vivido la compañía a nivel internacional durante los últimos años”

Según **Jorge Peidró**, director de la oficina de Madrid, “la incorporación de Jaime significa un excelente impulso a nuestra división de tecnología, y aportará un excelente valor añadido a nuestros clientes por su experiencia y conocimiento del sector”.

**Jaime Domingo**, de 34 años, procede de Weber Shandwick, donde ha ejercido de ejecutivo de cuentas senior del departamento de tecnología, al cargo de cuentas como Canon, Kelkoo o Novell. Jaime es licenciado en Ciencias de la Información, y cuenta con un máster en dirección de marketing y un postgrado en comunicación empresarial



### **Acerca de Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton, Inc. ([www.hillandknowlton.com](http://www.hillandknowlton.com)) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 72 oficinas en 38 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, [www.wpp.com](http://www.wpp.com)), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

Hill & Knowlton fue nombrada Agencia Europea de Consultoría del Año por The Holmes Report, el ranking de consultoría europea en el año 2004.

### **Para más información:**

Hill & Knowlton  
Telf.: 91 435 11 22  
Jorge Peidró  
[jpeidro@hillandknowlton.com](mailto:jpeidro@hillandknowlton.com)