



Hill & Knowlton incorpora a Juan Ignacio Moreno para reforzar su departamento de Comunicación Corporativa

Madrid, 5 de mayo de 2006 – Siguiendo la estrategia de crecimiento y expansión de Hill & Knowlton en el mercado español, la compañía ha decidido incorporar a Juan Ignacio Moreno como director de cuentas de la división corporativa en Madrid. Este nombramiento viene a reforzar la nueva estructura de la compañía tras los recientes nombramientos de Eloísa Alonso, como Vicepresidenta de Hill & Knowlton España y las de Jorge Peidró y Joan Ramón Vilamitjana, como directores de las oficinas de Madrid y Barcelona respectivamente.

Eloisa Alonso señaló que “este nombramiento viene a reforzar el impulso emprendido hace unos meses por la compañía en España y corroboran los buenos resultados que se están produciendo en línea con el plan estratégico puesto en marcha”.

Según **Jorge Peidró**, director de la oficina de Madrid, “la incorporación de Juan Ignacio contribuirá a afianzar y dinamizar esta división gracias a la experiencia demostrada con clientes multinacionales de primera línea tanto en España como en Latinoamérica”.

Antes de incorporarse a Hill & Knowlton, **Juan Ignacio Moreno** trabajó durante 5 años en Llorente & Cuenca, donde ejerció como consultor senior para clientes como Telefónica Movistar, Repsol YPF, Telefónica Internacional, GlaxoSmithKline o Grupo Siro; siendo además uno de los responsables de la apertura de la operación de la firma en Centroamérica.

Juan Ignacio es licenciado en Ciencias de la Información y cuenta con estudios en *Communication Management and Business Administration* por “The Hague School for European Studies” (Holanda).

Las operaciones de Hill & Knowlton en España cuentan con oficinas en Madrid y en Barcelona, y con un equipo de 30 personas entre los distintos departamentos: comunicación de marketing, corporativa y gestión de crisis, IT & healthcare

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 72 oficinas en 38 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

Hill & Knowlton fue nombrada Agencia Europea de Consultoría del Año por The Holmes Report, el ranking de consultoría europea en el año 2004.

Para más información:

Hill & Knowlton
Telf.: 91 435 11 22
Jorge Peidró
jpeidro@hillandknowlton.com