



JULIE ATHERTON LIDERARÁ LA DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE HILL & KNOWLTON

Madrid, 24 de abril de 2007 – Julie Atherton ha sido nombrada directora mundial de Hill & Knowlton Digital, la división de comunicación digital de la empresa de relaciones públicas.

Hill & Knowlton Digital abarca las tres principales tendencias en comunicación – conversación, comunidad y contenidos – y ofrece a sus clientes de estrategias creativas y conocimiento experto basados en estas tendencias.

Atherton reportará al director ejecutivo de la compañía, Paul Taaffe, quien ha señalado que “Julie ha hecho crecer enormemente nuestro negocio de comunicación digital en Estados Unidos en los últimos 15 meses. Gracias a los esfuerzos de su equipo estamos atravesando por un muy buen momento con nuestros clientes, quienes ven la importancia de tener una mirada exhaustiva del nuevo escenario de las comunicaciones. Julie unirá ahora las necesidades de nuestros clientes en distintos países, a la vez que integra nuestra oferta digital a nivel mundial”.

Hill & Knowlton ha sido pionera en comunicaciones en Internet con Netcoms, oficina con base en Reino Unido lanzada en 1995 y que actualmente opera en Estados Unidos, EMEA, Canadá y Asia Pacífico.

Julie Atherton asume el cargo del fundador de Hill & Knowlton Digital, Tony Burgess-Webb, actual director de marketing de H&K, quien ha dicho que “el conocimiento de Julie, su energía y conducción es exactamente lo que se necesita para desarrollar aún más nuestra oferta de servicios digitales en el mundo y para expandirlo hacia otros aspectos de nuestros clientes. Ella tiene un profundo conocimiento sobre cómo los contenidos online pueden ser útiles a nuestros clientes en medio de una continua convergencia de Internet, televisión y móviles”



Julie Atherton se unió a Hill & Knowlton en noviembre de 2005. Anteriormente fundó y fue CEO de CYLO, una agencia digital con base en Nueva York enfocada en estrategia de marketing e implementación de TV interactiva, VOD, DVR, tecnologías de banda ancha y wireless. Anteriormente había sido CEO de The Atherton Group, con oficinas en Nueva York, Los Ángeles y Londres.

Atherton ha señalado: “Tenemos una oferta que tiene resonancia en nuestros clientes debido a nuestra fuerte convicción de ofrecer soluciones simples en un mundo digital cada vez más complejo. Estoy encantada de estar a cargo de la integración de nuestra oferta digital y de construir nuestra oficina a nivel mundial”.

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 70 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

Para más información:

Hill & Knowlton

Telf.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com