

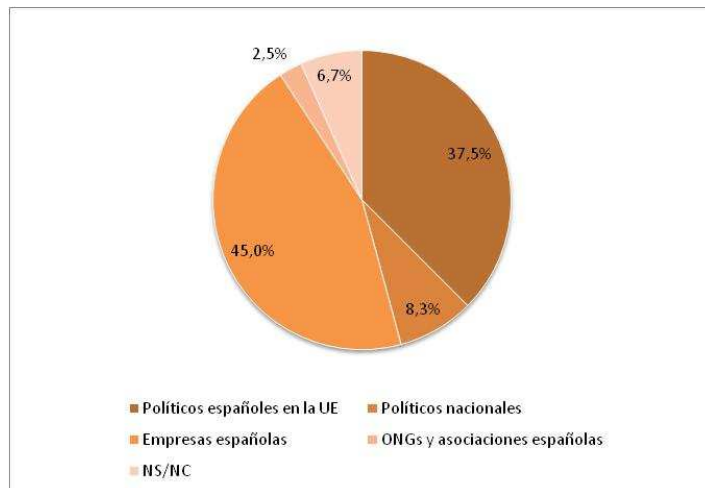
**Estudio de opinión realizado por Hill & Knowlton**

**Los empresarios españoles representan mejor los intereses de España ante la UE que los políticos nacionales**

- *Los encuestados piensan que la recuperación económica debe ser el objetivo de la Presidencia Española de la UE, sin embargo los españoles son escépticos sobre las ayudas que ofrezca la UE.*
- *A pesar de que en España existe una buena percepción sobre la eficacia del lobby realizado por las empresas españolas, en Bruselas esta actividad es desconocida por la mayoría de los encuestados*

**Madrid, 11 de febrero de 2010.-** Según un estudio realizado por Hill & Knowlton en España y Bruselas, el 45% de los encuestados españoles consideran que las empresas son las que mejor representan los intereses de nuestro país ante la Unión Europea, frente al 8,3% que opinan que quienes mejor los representan son los políticos nacionales. Sin embargo, la importancia del empresariado español no se percibe del mismo modo por los encuestados de Bruselas. Estos sólo otorgan al sector empresarial en un escaso 16,1% de las respuestas, frente al 37% que consideran que quien mejor representa los intereses españoles son los políticos españoles en Bruselas y el 21,7% que son los políticos nacionales.

En el estudio, que se incluye en la Guía sobre la presidencia española de la UE elaborada por la consultora de comunicación Hill & Knowlton, han participado un total de 300 personas de España y Bruselas, entre los que se encuentran políticos, empresarios, representantes de ONGs, y expertos de los medios de comunicación.



Al preguntar sobre la capacidad de lobby que las empresas tienen sobre las políticas de la UE, el 66% de los españoles entrevistados consideran que las gestiones realizadas tienen éxito. Sin embargo, en Bruselas un 44% de los encuestados desconocen la capacidad de lobby de las empresas españolas, y sólo un 37% consideran que son exitosas. Tal diferencia puede plantear cuestiones sobre la eficacia de los grupos de presión empresarial español en Bruselas.

Según Eloísa Alonso, Consejera Delegada de Hill & Knowlton España, *“las empresas españolas tienen una gran importancia económica en Europa y cada vez un mayor poder de influencia. Casos como el del Banco Santander, El BBVA, Zara, Iberdrola o Telefónica, muestran lo que podemos hacer a nivel europeo y mundial. Sin embargo, nos queda un largo camino que aprender de otros países como Francia o Reino Unido, muy acostumbrados a realizar iniciativas de lobby en Bruselas con el objetivo de trasladar sus intereses”*.

### Respuesta unida a la crisis

El apoyo de las Instituciones Europeas para superar la crisis es una de las principales preocupaciones de todos los entrevistados. Los resultados del estudio arrojan que 68% de los encuestados, españoles y bruselenses, tienen confianza en que la Unión Europea ayudará a las empresas españolas a superar la crisis, mientras que la cuarta parte de los encuestados se mantuvo escéptico en cuanto a la capacidad de la Unión Europea para ayudar a alcanzar la recuperación.

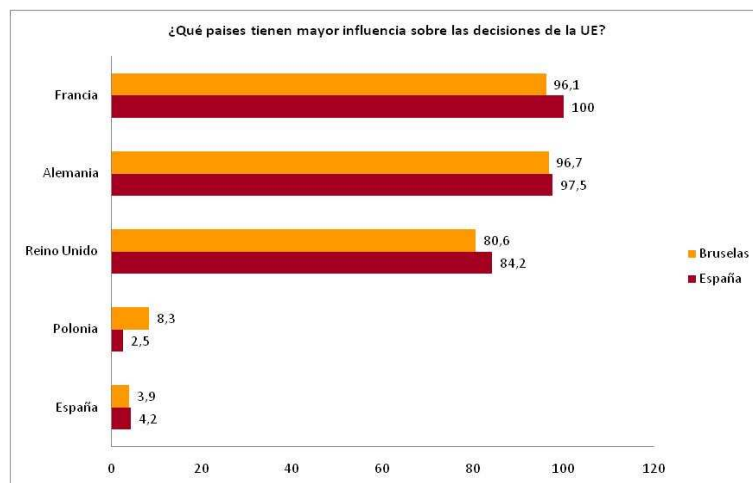
La principal razón mencionada en relación con las limitaciones de la Unión Europea en subsanar la crisis es que se trata de una situación “global” y como tal requiere de un sistema unificado y coordinado de respuesta a nivel de la Unión Europea, y a continuación ser capaz de tratar con otros grandes actores como EEUU y China. Así mismo, entre los que se mostraron escépticos la razón principal fue la falta de eficacia de las instituciones y de unidad debido a los intereses divergentes de los estados miembros.

Según los encuestados, el principal objetivo de este semestre de Presidencia Española debería ser la recuperación económica. El 39% de los encuestados de Bruselas y el 29% de los españoles señalan que el ejecutivo español debe abordar la crisis económica y la reforma del sistema financiero como su misión principal.

### Papel de España en la Unión Europea

En cuanto a la importancia de España como país miembro de la UE tanto los encuestados en Bruselas y como los españoles consideran que la entrada de España en la Unión Europea ha sido beneficiosa, el 82,2% y el 69,2% respectivamente. Curiosamente, existe una mejor percepción en Europa sobre las contribuciones de España a la UE que dentro del propio país.

Francia, Alemania y el Reino Unido están considerados por todos los entrevistados como los países con mayor peso y capacidad de influencia en la Unión Europea. España tiene una escasa percepción como país influyente, incluso por detrás de Polonia.



Por otro lado, los encuestados no creen que España tenga una gran influencia sobre ningún asuntos prioritario trascendental dentro de la Unión Europea. Los españoles entrevistados consideran que España tiene cierta influencia en materia de política exterior, agricultura, transporte o energía; mientras que a nivel europeo se considera que España tiene cierta influencia en un mayor número de áreas como la economía, el trabajo o la justicia. Esta diferencia demuestra la diferente percepción sobre la capacidad de influencia española.

Por último, se preguntó sobre el efecto que tendrá la presidencia española de la UE sobre la opinión pública de nuestro país. Los españoles se muestran pesimistas, sólo

el 20,8% piensan que mejorará la percepción sobre la UE, frente a un 59,2% que señalan que no cambiará nada y un 20% que empeorará. Por el contrario, la mitad de los encuestados de Bruselas piensan que la presidencia española ayudará a mejorar la imagen de la UE en España.

### **Sobre la Guía de la presidencia española de la Unión Europea**

Las oficinas de Hill & Knowlton España y de Bruselas han colaborado para editar una guía que sirva como referencia al semestre de la presidencia española de la Unión Europea. La guía recoge las opiniones de importantes personalidades españolas como Diego López Garrido, Jaime Mayor Oreja, o Antonio Garrigues Walker.

Dentro de la guía se ha incluido un estudio que tiene como objetivo conocer las inquietudes y las expectativas que se han creado en la Opinión Pública, a través de una encuesta a 300 políticos, empresarios y expertos de comunicación tanto en España como en Bruselas.

### **Acerca de Hill & Knowlton**

Hill & Knowlton ([www.hillandknowlton.com](http://www.hillandknowlton.com)) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 79 oficinas en 44 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, [www.wpp.com](http://www.wpp.com)), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

### **Para más información:**

Hill & Knowlton Barcelona  
Telf.: 93 410 82 63  
Gemma Clotet  
[gclotet@hillandknowlton.com](mailto:gclotet@hillandknowlton.com)

Hill & Knowlton Madrid  
Telf.: 91 435 11 22  
Xabier Novo  
[xabier.novo@hillandknowlton.com](mailto:xabier.novo@hillandknowlton.com)