

Better Place, nuevo cliente de Hill and Knowlton España

Madrid, 21 de enero de 2009.- Better Place proveedor pionero de infraestructuras para la recarga de vehículos eléctricos a nivel internacional ha elegido a Hill & Knowlton como consultora de comunicación y relaciones públicas. El equipo de Comunicación Corporativa de Hill & Knowlton gestionará la cuenta desde las oficinas de Madrid para dar a conocer los proyectos de esta compañía en España y en el ámbito mundial.

Better Place es una compañía innovadora que tiene el objetivo de reducir la dependencia del petróleo, mediante la creación de una infraestructura comercial de transporte basada en el empleo de vehículos eléctricos que ofrece una alternativa de transporte personal más limpia y sostenible.

La empresa estadounidense con base en Palo Alto fundada por Shai Agassi, ex directivo de la empresa tecnológica SAP, tiene acuerdos ya en marcha en para la implantación del modelo eléctrico en Israel, Dinamarca, Australia y el Estado de California, en la mayoría de los casos de la mano de Renault y Nissan.

Según Jorge Peidró, Director de Hill & Knowlton en Madrid, "Better Place será uno de los principales actores en el funcionamiento de lo que en poco tiempo será una realidad: el vehículo eléctrico o lo que ya se conoce como el coche 2.0".

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 74 oficinas en 41 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP, uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

Para más información:

Hill & Knowlton
Telf.: 93 410 82 63
Gemma Clotet
gclotet@hillandknowlton.com