

Uponor, nuevo cliente de Hill & Knowlton

Madrid, 14 de marzo de 2008.- Uponor, una de las compañías líderes mundiales en el diseño de sistemas de climatización invisible, ha elegido a Hill & Knowlton como agencia de relaciones públicas tras un concurso realizado entre diversas agencias nacionales e internacionales.

El objetivo es poner en marcha un plan estratégico de comunicación orientado a incrementar la notoriedad de la compañía y de sus productos en el mercado nacional entre sus audiencias principales.

Según el director de Hill & Knowlton en Madrid, Jorge Peidró, *“este acuerdo de colaboración refuerza la cartera de clientes de la división corporativa, una de las principales áreas estratégicas y de mayor crecimiento de la agencia en los últimos meses”*.

Uponor es uno de los líderes mundiales en el suministro de soluciones de climatización invisible, basados en sistemas innovadores y la tecnología más avanzada. Además ofrece diversos productos que aportan soluciones para el transporte de fluidos en edificación.

Su objetivo es crear sistemas de alta calidad, respetuosos con el medioambiente, que mejoren el bienestar y la calidad de vida de las personas. En definitiva, aportar soluciones inteligentes para la vivienda.

Uponor, de origen finlandés, está presente en más de 100 países, y tiene 18 fábricas, entre ellas una en España.

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton (H&K) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 72 oficinas en 41 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

Para más información:

Hill & Knowlton

Tel.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com