

Hill and Knowlton promoverá el arte en otoño

Las galerías de arte de Cataluña fichan a la consultora de WPP para dar a conocer “el Otoño del arte”

Barcelona-5 de Octubre de 2009 – Las galerías de arte de Cataluña han elegido a Hill & Knowlton como agencia de relaciones públicas para el desarrollo de un plan estratégico de comunicación orientado a dar a conocer el proyecto *el Otoño del arte 2009*.

Se trata de una iniciativa impulsada por las cuatro asociaciones de galeristas de Cataluña, que cuenta con la financiación de la Generalitat de Catalunya, y que consiste en un conjunto de exposiciones y propuestas culturales gratuitas y abiertas a todo el mundo, con el objetivo de acercar a los ciudadanos a las galerías de arte y modificar la percepción que muchos tienen de este gremio.

El Otoño del arte 2009 nace con una vocación clara: que el arte se viva, que entretenga y haga pensar, que emocione y provoque, que cree nuevos aficionados.

Según el director de Hill & Knowlton en Barcelona, Joan Ramon Vilamitjana, “las galerías de arte son centros de creación fantásticos, y por primera vez se han unido para llegar a un público más amplio a través de una programación conjunta y conseguir, de esta manera, mejorar la imagen del sector. Ayudarles en esta misión es un desafío extraordinario, que nos tiene muy motivados”.

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 81 oficinas en 43 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP, uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

Para más información:

Hill & Knowlton

Telf.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com