



HILL & KNOWLTON ORGANIZA EL SEMINARIO DE TWITTER EN EL CANNES LIONS 2009

- *La Relaciones Públicas estarán presentes en el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions por primera vez en 55 años.*
- *Biz Stone, cofundador de Twitter liderará el primer seminario de Hill & Knowlton 'Official Cannes Lions Tweet-Up' <http://tinyurl.com/HK-Cannes>.*
- *Miembros de la directiva internacional de H&K formarán parte del jurado en la categoría de Relaciones Públicas.*
- *Hill & Knowlton patrocina un concurso de contenido generado por usuarios para Mofilm.*

Barcelona, 17 de junio de 2009 - Biz Stone, cofundador de Twitter (www.twitter.com) liderará el primer seminario de Hill & Knowlton: 'Official Cannes Lions Tweet-Up' en la edición de este año del Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions. H&K es la única agencia de Relaciones Públicas que tiene programado un seminario durante la semana del Festival y Biz Stone será el responsable de conducir la sesión que tendrá lugar el día 22 de junio a las 16h. Biz hablará sobre la vida, el "Universo Twitter" y todo lo referente a ello, antes de contestar en directo a las preguntas de los usuarios a través de Twitter.

Biz Stone, cofundador de Twitter comentó: "Me siento halagado de haber sido invitado para participar como ponente en esta edición del festival y espero fomentar nuevas ideas entre las personalidades más importantes del mundo del marketing, impulsando su experiencia dentro de la comunidad Twitter".

Tony Burgess-Webb, máximo responsable de marketing de Hill & Knowlton dijo: "es estupendo poder contar con la colaboración de Biz en nuestro seminario inaugural en Cannes. Twitter es, sin lugar a duda, la plataforma de comunicación más popular en el mundo en estos momentos y representa un cambio en la forma cómo los consumidores se relacionan entre ellos y con las propias marcas. Esta nueva realidad tiene grandes implicaciones para el mundo de las relaciones públicas en particular y para el marketing en general".

Además, dos de los miembros de la directiva internacional de Hill & Knowlton formarán parte del jurado en la presente edición del festival: Jimmy Tay, máximo responsable de H&K en el Sudeste Asiático y MaryLee Sachs, responsable a nivel mundial de H&K Marketing Communications y Presidenta de la compañía en Estados Unidos.

Considerados como los "Óscars de la industria del marketing", este es el primer año en el que el Festival Internacional de Publicidad Cannes Lions, que este año celebra su edición número 55, contará con una categoría dedicada a las Relaciones Públicas, una iniciativa que reconoce el papel cada vez más importante que juega esta especialidad en la comunicación de marcas.

H&K actuará también como patrocinador de la competición basada en contenidos generados por el usuario: "You to the Power of 12- U12" para MOFILM <http://www.mofilm.com/> en el festival.



Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 74 oficinas en 42 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP, uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

Acerca de Twitter

Twitter empezó su andadura en 2006 como un experimento inspirado en el concepto de mensaje de “fuera de la oficina” combinado con la libertad y movilidad de los mensajes SMS. Comenzó a ganar valor como red de comunicación instantánea cuando empezó a utilizarse en catástrofes naturales como terremotos, para relatar qué es lo que estaba ocurriendo, y también en eventos como conferencias y festivales. Fue entonces cuando Twitter empezó a crecer – Twitter, Inc. se fundó en 2007. Hoy en día es una empresa privada ubicada en San Francisco, CA.

Para más información:

Hill & Knowlton
Telf.: 93 410 82 63
Gemma Clotet
gclotet@hillandknowlton.com