

## San Miguel selecciona a Hill & Knowlton

**Barcelona, 15 de Diciembre de 2009** - Hill & Knowlton ha sido seleccionada por Cervezas San Miguel como consultora de comunicación y relaciones públicas para desarrollar su plan de comunicación para la marca San Miguel, en colaboración con el equipo de comunicación del Grupo Mahou-San Miguel.

La colaboración se ha puesto en marcha recientemente con el plan de comunicación asociado al proyecto *Unique's San Miguel*, una iniciativa de la marca con la que ofreció un concierto de la banda británica Keane en exclusiva para 600 consumidores en las ciudades de Barcelona y Bilbao; para ampliarse más tarde al resto de proyectos de la marca cervecera.

Según el director de Hill and Knowlton Barcelona, Joan Ramon Vilamitjana, "el sector cervecero siempre ha estado a la vanguardia en temas de comunicación, y trabajar para un *player* tan relevante como San Miguel es un reto extraordinario para cualquier agencia de PR".

Desde su nacimiento en Lleida, San Miguel puso de manifiesto su vocación de expansión nacional e internacional, hasta llegar a ser a día de hoy la marca española más exportada. San Miguel se unió al Grupo Mahou en el año 2000, creando así el primer grupo cervecero de capital español.

### Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. ([www.hillandknowlton.com](http://www.hillandknowlton.com)) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 81 oficinas en 43 países, así como una extensa lista de asociados.

H&K forma parte del grupo WPP, uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

### Para más información:

Hill & Knowlton

Tel.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

[gclotet@hillandknowlton.com](mailto:gclotet@hillandknowlton.com)