

Consolida su División de MarkComm**MBT, nuevo cliente de Hill and Knowlton**

Madrid, 29 de mayo de 2006.- El fabricante de calzado fisiológico, MBT (Masai Barefoot Technology), que se comercializa en más de veinte países de todo el mundo y que ayuda a recuperar la condición natural de caminar y estar de pie ha elegido a la consultora de comunicación internacional Hill & Knowlton, perteneciente al Grupo WPP, para gestionar sus procesos de comunicación y relaciones públicas en el mercado español.

MBT, el calzado fisiológico certificado por la UE como producto médico de categoría 1, desarrolla una completa gama de calzado basada en diversos estudios centrados en la forma de caminar de los Masai, la única raza del mundo que no padece dolores ni de espalda ni de piernas. Al caminar sobre las habituales superficies duras y planas, el cuerpo tiende a dar pasos más largos, lo que induce a una inclinación de la postura corporal, provocando dolores en diversas partes del cuerpo. Gracias a MBT, los usuarios pueden, por un lado, corregir su postura corporal y mejorar su condición física, aliviando dolores de espalda, rodillas, tobillos y pies y, por otro, realizar un esfuerzo muscular adicional que también permite reducir peso y combatir la celulitis.

Según el director de la oficina de Madrid de Hill & Knowlton, Jorge Peidró *“este acuerdo de colaboración con MBT refuerza la cartera de clientes de nuestra división de markcomm, una de las principales áreas estratégicas y de mayor crecimiento de la agencia en los últimos meses”*.

La Vicepresidenta de H&K en España, Eloisa Alonso, señaló que *“tras el giro estratégico emprendido por la compañía y los nombramientos realizados tanto en Madrid como en Barcelona hace unos escasos seis meses estamos empezando a ver los frutos para lograr nuestro principal objetivo: convertirnos en una de las tres primeras compañías del sector en un periodo no superior a tres años”*.

Sobre Hill & Knowlton

Hill & Knowlton (www.hillandknowlton.com) es la consultora de comunicación internacional, líder en el mercado, que proporciona servicios a clientes de forma global, multinacional y local. La compañía, con oficinas centrales en Nueva York (Estados Unidos), cuenta con 71 oficinas en 40 países, así como una amplia red de asociados. Hill and Knowlton forma parte de WPP (NASDAQ: WPPGY), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes del mundo.

Hill & Knowlton EMEA fue reconocida “Mejor Agencia” en los International Business Awards (“Stevies”) en 2005.

Sobre WPP

WPP es uno de los grupos de servicios de comunicaciones líderes del mundo. Sus compañías ofrecen una completa e integrada gama de servicios de comunicación a clientes en todo el mundo, incluyendo más de 330 de los 500 que componen la lista Fortune Global 500; cerca de la mitad de la lista NASDAQ 100 y 42 de la Fortune e-50. WPP cuenta con 62.000 profesionales trabajando para 1400 oficinas en 103 países.

Para más información:

Hill & Knowlton España

Jorge Peidró / Jaime Domingo

hkmadrid@hillandknowlton.com

Tel: 91 435 11 22

Fax: 91 576 38 97