

La OMS selecciona a Hill & Knowlton para desarrollar un programa de comunicación B2B

Barcelona, 17 de abril de 2007- La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha seleccionado a Hill and Knowlton para gestionar un nuevo programa de comunicación desde su oficina europea en Barcelona. La misión de Hill & Knowlton será acercar a la OMS a las empresas españolas a través de un programa B2B, con la finalidad de buscar apoyos y financiación para los proyectos de cooperación sanitaria que se desarrollan desde esta oficina, y se implementan en todo el mundo.

Desde su apertura el 1999, las actividades de la oficina de Barcelona se han centrado en definir, desarrollar e implementar el Programa de Medicina de Emergencia y Catástrofes en todo el mundo. Este programa persigue producir las herramientas necesarias para mejorar los servicios médicos de emergencias en todos los países, reducir el índice de mortalidad y enfermedades

Para Eloisa Alonso, Vice-Presidente de Hill and Knowlton España, colaborar con un organismo como la Organización Mundial de la Salud supone todo un reto para la oficina de Barcelona, y considera que “estar involucrado en el Programa de Emergencias de la OMS sitúa a H&K en una posición muy estratégica en el sector de la comunicación vinculada a salud, uno de nuestros puntos más fuertes”.

La OMS se creó el 7 de abril de 1948. Tal y como establece su Constitución, su objetivo es que todos los pueblos puedan gozar del grado máximo de salud posible, entendiendo salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder a nivel internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 70 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.





En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid.

La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

La compañía tiene divisiones especializadas en comunicación corporativa, comunicación de marketing, nuevas tecnologías, comunicación de salud y bienestar y un alto grado de especialización en servicios transversales de preparación y gestión de crisis, lobby y formación de portavoces.

Para más información:

Hill & Knowlton España

Gemma Clotet

Tel.: 93 410 82 63

gclotet@hillandknowlton.com