

Tetra Pak, nuevo cliente de Hill & Knowlton

Madrid, 28 de mayo de 2007.- Tetra Pak, líder mundial en el tratamiento y envasado de alimentos líquidos, ha elegido a Hill & Knowlton como agencia de relaciones públicas con el objetivo poner en marcha un plan estratégico de comunicación orientado a incrementar la notoriedad de la compañía y de sus productos entre sus audiencias principales.

Según el director de Hill & Knowlton en Madrid, Jorge Peidró, *“este acuerdo de colaboración refuerza la cartera de clientes de la división corporativa, una de las principales áreas estratégicas y de mayor crecimiento de la agencia en los últimos meses”*.

Tetra Pak es proveedor de sistemas completos para el procesado, envasado y la distribución de alimentos. Los principales productos alimenticios a los que dirigen estos sistemas son la leche, los zumos de frutas y otras bebidas y productos líquidos, como el vino, el agua, los productos de tomate, las sopas, los postres y la soja.

Además, la compañía ha adquirido un importante compromiso con la sostenibilidad medioambiental, basado en la utilización de materias primas renovables como el papel, el reciclado de los envases, acuerdos de colaboración con organismos no gubernamentales para garantizar una adecuada gestión de los bosques y la reducción sus emisiones de CO2.

La multinacional cuenta con 48 compañías de mercado y 68 oficinas de ventas en todo el mundo, 45 fábricas de material de envase y 11 fábricas de ensamblaje de maquinaria. En España, posee en Arganda del Rey (Madrid) la planta más grande del grupo en cuanto a producción.

Acerca de Hill & Knowlton

Hill & Knowlton, Inc. (www.hillandknowlton.com) es una agencia de comunicación líder en el ámbito internacional, que da servicio a clientes locales, multinacionales y globales. La firma tiene su sede en Nueva York, con 70 oficinas en 40 países, así como una extensa lista de asociados.

En España está presente desde 1981, y dispone de oficinas en Barcelona y Madrid. La agencia forma parte del grupo WPP (NASDAQ: WPPGY, www.wpp.com), uno de los grupos de servicios de comunicación más grandes a nivel mundial.

La compañía tiene divisiones especializadas en comunicación corporativa, comunicación de marketing, nuevas tecnologías, comunicación de salud y bienestar y un alto grado de especialización en servicios transversales de preparación y gestión de crisis, lobby y formación de portavoces.

Para más información:

Hill & Knowlton

Tel.: 93 410 82 63

Gemma Clotet

gclotet@hillandknowlton.com